



SESSION ORDINAIRE 2020-2021

2 AVRIL 2021

PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**relative à la mise en place d'une campagne
destinée au renforcement et à la promotion de
l'entrepreneuriat des femmes**

(déposée par Mme Latifa AÏT BAALA (F),
M. David LEISTERH (F), Mmes Clémentine BARZIN (F),
Viviane TEITELBAUM (F), Aurélie CZEKALSKI (F) et
Alexia BERTRAND (F))

Développements

664.512 PME actives en Belgique sont dirigées par des hommes, contre 229.830 par des femmes, ce qui représente respectivement 65,9 % et 22,8 % des PME de notre pays. L'horeca, l'art, les spectacles et services récréatifs, le commerce, les activités spécialisées, scientifiques et techniques, ou encore les services administratifs et de soutien sont des secteurs dans lesquels les femmes sont particulièrement impliquées et engagées.

Dans notre pays, moins d'un entrepreneur sur trois est une femme et cette représentation est relativement homogène dans les trois Régions de l'État, avec des taux respectifs de 31 % d'entrepreneuses en Flandre et en Wallonie, et 28 % en Région de Bruxelles-Capitale.

Il est cependant à noter que seules 8 % des start-ups innovantes à fort potentiel sont dirigées par une femme¹ au sein de la Région de Bruxelles-Capitale.

En d'autres termes, dans leur grande majorité, les activités rémunératrices des femmes ne se situent pas dans le secteur entrepreneurial. Il est par ailleurs constaté que la plupart des entreprises, lancées par des femmes, visent plus la survie et la stabilité sociale que le développement compris comme modernisation et changement social.

¹ https://www.rtb.be/info/dossier/les-grenades/detail_sexisme-et-entrepreneuriat-des-difficultes-sur-tous-les-fronts?id=10645338.

GEWONE ZITTING 2020-2021

2 APRIL 2021

BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende de invoering van een campagne
ter versterking en bevordering
van het ondernemerschap van vrouwen**

(ingediend door mevrouw Latifa AÏT BAALA (F), de heer David LEISTERH (F), mevrouw Clémentine BARZIN (F), mevrouw Viviane TEITELBAUM (F), mevrouw Aurélie CZEKALSKI (F) en mevrouw Alexia BERTRAND (F))

Toelichting

664.512 kmo's die actief zijn in België worden geleid door mannen, en slechts 229.830 door vrouwen, wat neerkomt op respectievelijk 65,9 % en 22,8 % van de kmo's in ons land. Horeca, kunst, entertainment en ontspanning, handel, gespecialiseerde, wetenschappelijke en technische activiteiten, alsook administratieve en ondersteunende diensten zijn sectoren waarin vrouwen bijzonder betrokken en actief zijn.

In ons land is minder dan één op drie ondernemers een vrouw en deze vertegenwoordiging is relatief homogeen in de drie Gewesten van het land, met respectieve percentages van 31 % vrouwelijke ondernemers in Vlaanderen en Wallonië, en 28 % in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Er zij echter op gewezen dat slechts 8 % van de innovatieve startups met hoog potentieel door een vrouw¹ wordt geleid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Met andere woorden, de overgrote meerderheid van de inkomensgenererende activiteiten van vrouwen behoort niet tot de sector van het ondernemerschap. Ook wordt opgemerkt dat de meeste door vrouwen opgerichte bedrijven meer gericht zijn op overleven en sociale stabiliteit dan op ontwikkeling in de zin van modernisering en sociale verandering.

¹ https://www.rtb.be/info/dossier/les-grenades/detail_sexisme-et-entrepreneuriat-des-difficultes-sur-tous-les-fronts?id=10645338.

Cela étant, on constate néanmoins qu'entre 2007 et 2015, le taux de croissance du nombre de femmes indépendantes a été plus marqué que celui des hommes. Entre 2016 et 2018, le nombre d'indépendantes a progressé de 6,13 % contre 4,58 % chez les hommes.

En 2016, le gouvernement Michel a pris, par le biais d'un plan fédéral en faveur de l'entrepreneuriat féminin, des mesures concrètes, visant à stimuler l'entrepreneuriat féminin, qui se déclinaient de la manière suivante :

- la mise en place d'un baromètre de l'entrepreneuriat féminin ;
- le renforcement du statut social des indépendantes, essentiellement en ce qui concerne la maternité ainsi que la conciliation entre la vie familiale et professionnelle ;
- la promotion à l'accès au financement avec la création d'un prix fédéral pour la plateforme de financement afin d'assurer la meilleure visibilité possible à l'entrepreneuriat féminin ;
- la garantie quant à la sensibilisation, la formation et l'éducation des plus jeunes ainsi que des femmes qui démarrent une activité indépendante ou envisagent de le faire.

Une démarche qui rejoint les politiques de mobilisation des groupes mentionnés dans le plan du CESE² (chômeurs, femmes, seniors, jeunes, handicapés et immigrants) autour des thèmes de l'entrepreneuriat, de la création d'entreprises et de leur valeur pour la société.

Une telle approche s'avère nécessaire car au-delà des difficultés liées à la dimension du genre, certaines femmes cumulent des difficultés additionnelles dont il est important de tenir compte afin d'y apporter les réponses adéquates.

De manière générale, l'entrepreneuriat des femmes est sujet à de nombreuses difficultés. Parmi les obstacles le plus souvent avancés se trouvent la peur du risque et de l'échec, l'émergence du monde numérique, l'absence de moyens financiers, de modèles représentatifs, de réseautage, ainsi que les difficultés à concilier vie privée et vie professionnelle.

La peur de l'échec et le manque de confiance en soi

L'entrepreneuriat suppose une prise de risque dont le cap n'est pas aisé à franchir, surtout pour les femmes dont on connaît les indicateurs socio-économiques (voir supra). Il n'est pas certain qu'elles partagent la citation de Melloy Hobson, selon laquelle « le plus grand de tous les risques est de ne pas en prendre ». Le rapport au risque est aussi une question de culture, d'éducation, de formation, etc.

Niettemin moet worden opgemerkt dat de toename van het aantal vrouwelijke zelfstandigen tussen 2007 en 2015 groter was dan die van het aantal mannelijke zelfstandigen. Tussen 2016 en 2018 is het aantal vrouwelijke zelfstandigen met 6,13 % gestegen, vergeleken met 4,58 % voor mannen.

In 2016 heeft de regering Michel concrete maatregelen genomen om het vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren via het plan voor vrouwelijk ondernemerschap, dat onder meer het volgende behelst :

- de opstelling van een barometer inzake vrouwelijk ondernemerschap ;
- de versterking van de sociale status van vrouwelijke zelfstandigen, met name op het gebied van moederschap en de combinatie van gezins- en beroepsleven ;
- de bevordering van de toegang tot financiering met de instelling van een federale prijs voor het financieringsplatform om het vrouwelijk ondernemerschap optimaal zichtbaar te maken ;
- het veilig stellen van bewustmaking, opleiding en onderwijs aan jongeren en aan vrouwen die een zelfstandige activiteit starten of van plan zijn dat te doen.

Deze aanpak sluit aan bij het beleid om de in het EESC-plan² genoemde groepen (werklozen, vrouwen, ouderen, jongeren, personen met een handicap en immigranten) warm te maken voor het ondernemerschap, de oprichting van ondernemingen en hun waarde voor de samenleving.

Een dergelijke aanpak is noodzakelijk omdat sommige vrouwen niet alleen te maken hebben met gendergerelateerde moeilijkheden, maar ook met andere moeilijkheden, waarmee rekening moet worden gehouden om passende antwoorden te kunnen geven.

In het algemeen ondervindt het ondernemerschap van vrouwen veel moeilijkheden. Tot de meest genoemde belemmeringen behoren de angst voor risico en mislukking, de opkomst van de digitale wereld, het gebrek aan financiële middelen, aan rolmodellen, aan netwerkvorming, alsmede de moeilijkheden om privé- en beroepsleven te combineren.

Faalangst en gebrek aan zelfvertrouwen

Ondernemerschap impliceert het nemen van risico's, wat niet gemakkelijk is, vooral voor vrouwen, wier sociaal-economische indicatoren bekend zijn (zie hierboven). Het is niet zeker dat zij het eens zijn met de uitspraak van Melloy Hobson dat « het grootste van alle risico's is er geen te nemen ». De houding ten opzichte van risico's is ook een kwestie van cultuur, onderwijs, opleiding, enz.

Il ressort d'une étude, réalisée il y a deux ans auprès d'un échantillon de femmes âgées de 20 à 55 ans et sélectionnées en fonction de leur âge, de leur diplôme et de leur langue, que seulement 29 % d'entre elles aimeraient entreprendre, mais que 9 % seulement osent franchir le pas.

À ces données chiffrées peut s'ajouter un constat non négligeable : 57 % des femmes qui entreprennent sont titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur contre seulement 39 % des hommes entrepreneurs.

Enfin, une étude menée à grande échelle par la compagnie d'assurance-vie NN avec le soutien du Syndicat neutre pour indépendants (SNI), portant sur les motivations des entrepreneuses belges et les difficultés qu'elles rencontrent, montre que beaucoup d'entre elles ont envisagé de jeter l'éponge. En 2018, près de 40 % d'entrepreneuses belges ont songé à arrêter leur activité.

La fracture numérique

Dans son accord de majorité, le gouvernement actuel de la Région de Bruxelles-Capitale indique que les femmes doivent être soutenues face à la « quatrième révolution industrielle » correspondant à la numérisation et à la digitalisation.

Début avril 2020, une dizaine d'associations de terrain bruxelloises ont signé une lettre ouverte³ sur la fracture numérique et ses effets spécifiques sur les femmes.

Soulignons par ailleurs que la crise de la Covid-19 a été un accélérateur du digital puisqu'il en constitue un pilier essentiel. À tel point que le monde est littéralement devenu virtuel, en particulier en cette période de confinement. Ce bouleversement a sans conteste un impact sur les femmes dans leur volonté d'entreprendre.

Un accès plus difficile au financement bancaire

Au manque de confiance et à la fracture numérique, s'ajoute l'obstacle financier. Les conditions socio-économiques (emploi à temps partiel, chômage, ...) ne permettent pas à nombre de femmes d'offrir les garanties nécessaires requises par le monde de la finance pour obtenir un crédit, un monde par ailleurs peu investi par les femmes (10 % d'investisseurs en Europe sont des femmes).

En effet, les femmes accusent aujourd'hui un taux de refus de crédit de 30 % supérieur à celui des hommes.

Face à cette situation, des organismes de microfinance, comme l'institution microStart, viennent en aide à ces femmes, en termes de financement mais aussi d'accompagnement. Chez microStart, les projets portés par des femmes représentent 31 % des projets financés et

Uit een twee jaar geleden uitgevoerde studie onder een groep vrouwen tussen 20 en 55 jaar, geselecteerd op basis van leeftijd, diploma en taal, is gebleken dat slechts 29 % van hen ondernemer zou willen zijn, maar dat slechts 9 % de sprong waagt.

Een belangrijke bevinding naast deze cijfers is dat 57 % van de vrouwelijke ondernemers een diploma hoger onderwijs heeft, vergeleken met slechts 39 % van de mannelijke ondernemers.

Ten slotte blijkt uit een grootschalige studie van de levensverzekeringsmaatschappij NN met de steun van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) over de beweegredenen van Belgische vrouwelijke ondernemers en de moeilijkheden waarmee zij te kampen hebben, dat velen van hen hebben overwogen de handdoek in de ring te gooien. In 2018 heeft bijna 40 % van de Belgische vrouwelijke ondernemers overwogen om te stoppen met hun activiteit.

Digitale kloof

In haar meerderheidsakkoord stelt de huidige Brusselse Hoofdstedelijke Regering dat vrouwen moeten worden gesteund in het licht van de « vierde industriële revolutie » : die van de informatisering en de digitalisering.

Begin april 2020 heeft een twaalfstal in Brussel gevestigde verenigingen een open brief³ ondertekend over de digitale kloof en de specifieke gevolgen daarvan voor vrouwen.

Er zij ook op gewezen dat de Covid-19-crisis een versneller van de digitalisering is geweest, aangezien zij een essentiële pijler vormt. Zozeer zelfs dat de wereld letterlijk virtueel is geworden, vooral in deze periode van lockdown. Deze omwenteling heeft ongetwijfeld een invloed gehad op de wens van vrouwen om ondernemer te worden.

Moeilijkere toegang tot bankfinanciering

Naast het gebrek aan vertrouwen en de digitale kloof is er de financiële barrière. Door de sociaal-economische omstandigheden (deeltijdwerk, werkloosheid, enz.) kunnen veel vrouwen niet de nodige garanties bieden die de financiële wereld verlangt om een lening te krijgen, een wereld waarin maar weinig vrouwen investeren (10 % van de investeerders in Europa zijn vrouwen).

Het percentage vrouwen aan wie krediet wordt geweigerd, ligt tegenwoordig 30 % hoger dan dat van mannen.

In het licht van deze situatie komen organisaties voor microfinanciering, zoals de instelling microStart, deze vrouwen te hulp, zowel in de vorm van financiering als van steun. Bij microStart vertegenwoordigen de door vrouwen geleide projecten 31 % van de gefinancierde projecten en

3 <https://www.facebook.com/VFBXL/photos/a.115690446699120/131344178467080/?type=3&theater>.

3 <https://www.facebook.com/VFBXL/photos/a.115690446699120/131344178467080/?type=3&theater>.

42 % des personnes accompagnées. Depuis près de 10 ans, ce sont 1.600 femmes financées dans des secteurs variés comme, entre autres, les commerces de proximité (36 %), les prestations de services (20 %), l'horeca (15 %) ou encore le bien-être (14 %).

De plus, microStart constate que les femmes prennent moins de risques financiers que les hommes. En effet, le montant moyen emprunté est plus faible (8.000 euros) chez les femmes (9.200 euros pour les hommes). En revanche, le taux de remboursement des emprunts est plus élevé chez les femmes (93 % contre 90 % pour les hommes).

Les femmes semblent être plus prudentes dans la prise de risque. Un tiers d'entre elles préfère d'abord se lancer avec le statut d'indépendante complémentaire, contre un homme sur cinq seulement.

Le manque de rôles modèles

Inspirer, inciter et oser entreprendre ne se décrète pas !

MicroStart a dès lors constitué une galerie de portraits de femmes inspirantes qu'elle accompagne. Cette initiative vise à promouvoir l'entrepreneuriat des femmes en favorisant notamment l'émergence de modèles féminins.

Compte tenu de la sous-représentation représentation des femmes dans les filières STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics), un focus particulier, dans les actions à mener, doit être mis sur ces filières STEAM lors de l'identification et du développement de rôles modèles afin de lutter contre les stéréotypes à l'œuvre en matière de capacité des filles et femmes à réussir des études et mener des carrières dans les STEAM. Une résolution relative à l'amélioration de la représentativité des filles et des femmes dans les études et professions liées aux STEAM a été adoptée en ce sens par le Sénat de Belgique le 17 décembre 2021.

Le double charge : vie privée et vie professionnelle

L'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes démontre dans une étude qu'en moyenne, un jour de semaine classique, les hommes de 18 ans et plus consacrent 1 heure et 23 minutes de plus que les femmes à effectuer un travail rémunéré, mais ils ont néanmoins 44 minutes de temps libre en plus qu'elles. Les femmes consacrent 1 heure et 20 minutes de plus aux tâches ménagères, et 15 minutes de plus aux enfants.

Le week-end, la différence entre les femmes et les hommes au niveau du travail rémunéré disparaît, mais la différence sur le plan des tâches ménagères, des soins apportés aux enfants et des loisirs persiste.

Plusieurs études s'accordent sur les questions cruciales de la charge mentale et des congés de naissance comme enjeux impactant la place des femmes dans le secteur

42 % van de ondersteunde personen. Al bijna 10 jaar worden 1.600 vrouwen gefinancierd in verschillende sectoren zoals buurtwinkels (36 %), diensten (20 %), horeca (15 %) en welzijn (14 %).

Bovendien stelt microStart vast dat vrouwen minder financiële risico's nemen dan mannen. Het gemiddelde geleende bedrag is inderdaad lager (8.000 euro) voor vrouwen (9.200 euro voor mannen). Anderzijds is het aflossingspercentage van leningen hoger voor vrouwen (93 % i.v.m. 90 % voor mannen).

Vrouwen lijken voorzichtiger te zijn met het nemen van risico's. Een derde van hen geeft er de voorkeur aan als zelfstandige in bijberoep te beginnen, vergeleken met slechts één op de vijf mannen.

Gebrek aan rolmodellen

Inspireren, aanmoedigen en durven ondernemen kan niet opgelegd worden !

Daarom heeft MicroStart een galerie samengesteld met portretten van inspirerende vrouwen die zij steunt. Dit initiatief heeft tot doel het ondernemerschap van vrouwen te bevorderen door de opkomst van vrouwelijke rolmodellen aan te moedigen.

Gelet op de ondervetegenwoordiging van vrouwen in de STEAM-gebieden (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics), moet bij de te voeren acties bijzondere aandacht worden besteed aan deze STEAM-gebieden bij het identificeren en ontwikkelen van rolmodellen, teneinde stereotypen te bestrijden die heersen ten aanzien van het vermogen van meisjes en vrouwen om te slagen in STEAM-studies en -carrières. Op 17 december 2021 werd daartoe een resolutie betreffende een betere vertegenwoordiging van meisjes en vrouwen in STEAM-gerelateerde studierichtingen en beroepen aangenomen door de Belgische Senaat.

Dubbele taak : privé- en beroepsleven

Het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen toont in een studie aan dat mannen van 18 jaar en ouder op een doorsnee weekdag 1 uur en 23 minuten meer aan betaald werk besteden dan vrouwen, maar toch 44 minuten meer vrije tijd hebben dan vrouwen. Vrouwen besteden 1 uur en 20 minuten meer aan huishoudelijk werk en 15 minuten meer aan kinderen.

In het weekend verdwijnt het verschil tussen vrouwen en mannen in betaald werk, maar het verschil in huishoudelijk werk, kinderopvang en vrije tijd blijft bestaan.

Verscheidene studies erkennen de cruciale kwesties van geestelijke werklast en bevallingsverlof als kwesties die van invloed zijn op de plaats van de vrouw in het

entrepreneurial. Ces problématiques font l'objet de réflexions dans les cercles dits féminins, mais sont encore trop peu abordées dans les réseaux mixtes ou masculins.

Un déficit de réseautage entrepreneurial féminin

« Sans réseau, il n'y a pas de business ». Tel est le leitmotiv du Réseau Diane au sein de l'UCM. Il faut pouvoir développer son réseau pour être une business woman. Or, il est établi que beaucoup trop de femmes souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat ne disposent pas des réseaux nécessaires, et quand bien même elles parviennent à les identifier, elles ne parviennent pas toujours à y accéder.

C'est ce qui a conduit WoWo Community à mettre en place une méthode permettant aux femmes de se constituer un réseau d'affaires. Les objectifs étant que les femmes échangent entre elles les informations importantes ; qu'elles travaillent en équipe, afin de montrer la considération qu'elles ont les unes envers les autres ; qu'elles s'encouragent et partagent leurs expertises respectives. Par le biais d'une telle démarche, les femmes pourront dès lors être mieux outillées, plus efficaces et s'entourer correctement.

Faire face aux conséquences liées à la crise sanitaire

La crise sanitaire a bouleversé l'économie de manière globale et impacté plus particulièrement les secteurs où les femmes sont surreprésentées. La crise est venue exacerber les difficultés connues des femmes entrepreneures ou l'entrepreneuriat des femmes.

Dans son plan d'action « Entrepreneuriat 2020 », la Commission européenne indique que « Les entrepreneuses recèlent un important potentiel inexploité, elles constituent un moteur de croissance et un levier de compétitivité. Il y a d'ailleurs une corrélation positive entre la performance économique d'une entreprise et le degré de mixité de son équipe dirigeante. ». Il y a tout intérêt à une mixité des directions comme à une présence des femmes plus importante en entrepreneuriat.

Une impulsion peut être apportée par la politique en ce sens.

Encourager les Bruxelloises à entreprendre !

Des dispositifs existants sont à souligner.

Certains organismes, tel que l'EFP, organisent des journées de l'entrepreneuriat féminin. Journées au cours desquelles plusieurs entrepreneuses inspirantes relatent leur parcours, leur expérience et leurs conseils pour démarrer une entreprise solide et porteuse de sens.

ondernemerschap. Deze kwesties worden besproken in zogenaamde vrouwenkringen, maar nog te weinig in gemengde of mannelijke netwerken.

Tekort aan vrouwelijke ondernemersnetwerken

« Zonder netwerk is er geen bedrijfsleven ». Dit is het leitmotiv van het « Réseau Diane » binnen de UCM. Je moet in staat zijn je netwerk te ontwikkelen om een zakenvrouw te zijn. Er is echter vastgesteld dat veel te veel vrouwen die ondernemer willen worden, niet over de nodige netwerken beschikken en zelfs als zij erin slagen deze te vinden, slagen zij er niet altijd in er toegang toe te krijgen.

Dit is wat de WoWo Community ertoe bracht een methode op te zetten voor vrouwen om een zakelijk netwerk op te bouwen. Het doel is dat vrouwen belangrijke informatie met elkaar uitwisselen, als een team werken, rekening met elkaar houden, elkaar aanmoedigen en hun respectieve deskundigheid delen. Door een dergelijke aanpak zullen de vrouwen dan beter toegerust en efficiënter zijn en zich goed kunnen omringen.

Omgaan met de gevolgen van de gezondheids crisis

De gezondheids crisis heeft de economie als geheel ontwricht en heeft vooral gevolgen gehad voor sectoren waarin vrouwen oververtegenwoordigd zijn. De crisis heeft de bekende moeilijkheden van vrouwelijke ondernemers of van het vrouwelijk ondernemerschap nog verergerd.

In haar actieplan « Ondernemerschap 2020 » stelt de Europese Commissie het volgende: « Vrouwelijke ondernemers hebben een aanzienlijk onbenut potentieel, zij zijn een motor voor groei en een hefboom voor concurrentievermogen. Er bestaat een positieve correlatie tussen de economische prestaties van een onderneming en de mate van genderdiversiteit in het managementteam. ». Een gemengd managementteam en een grotere aanwezigheid van vrouwen in het ondernemerschap zijn in ieders belang.

De politiek kan een impuls in die richting geven.

Vrouwelijke Brusselaars aanmoedigen tot ondernemen !

Bestaande regelingen moeten onder de aandacht worden gebracht.

Sommige organisaties, zoals EFP, organiseren dagen van het vrouwelijk ondernemerschap. Tijdens deze dagen delen verschillende inspirerende vrouwelijke ondernemers hun ervaringen en adviezen over hoe een solide en zinvol bedrijf op te starten.

Il existe aussi des plateformes mises en place par les précédents gouvernements :

- 1819 Women in Business.brussels, lancée en 2014, qui œuvre à sensibiliser les acteurs publics et les intermédiaires privés aux spécificités de l'égalité de genre dans l'économie et le digital. En même temps, elle encourage les femmes à participer aux dispositifs d'appui à la création d'entreprise et aux formations STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ;
- 1819 Women in Tech.brussels, lancée en 2017, a pour vocation de soutenir les femmes dans la création de start-ups, d'augmenter leur présence dans les secteurs innovants et de sensibiliser les femmes et jeunes filles aux études STEM.

Ces initiatives méritent d'être soulignées. Il n'en demeure pas moins que l'entrepreneuriat des femmes rencontre des difficultés structurelles.

La culture de l'entrepreneuriat ne s'improvise pas. Elle doit être promue, accompagnée et développée dès le plus jeune âge.

Le CESE reconnaît en effet que l'éducation joue un rôle primordial à cet effet. Il faut donc y associer le corps enseignant et faire connaître le concept d'entrepreneuriat dès les premières années de la scolarité :

- implémenter dans la mentalité des petites filles que l'entrepreneuriat leur est également accessible et possible ;
- promouvoir une nouvelle vision de l'entrepreneuriat, inculquer aux jeunes filles le sens de la prise de risque ;
- construire de nouveaux schémas mentaux permettant aux petites filles de mettre en lumière leur rêve, leur projet à travers l'entrepreneuriat ;
- etc.

Pour ce faire, une campagne visant à promouvoir et encourager l'entrepreneuriat féminin au sein de la Région de Bruxelles-Capitale doit être mise en place.

Donner de la visibilité à l'entrepreneuriat existant des femmes mais aussi le promouvoir pour susciter des vocations dans un monde beaucoup trop fondé sur des stéréotypes de genre. Il est dès lors nécessaire de renforcer, dynamiser et déployer tous les moyens utiles à cette fin.

Tevens bestaan er door vorige regeringen opgerichte platforms :

- 1819 Women in Business.brussels, gelanceerd in 2014, dat overheidsactoren en private tussenpersonen bewust wil maken van de specifieke kenmerken van gendergelijkheid in de economie en de digitale wereld. Tegelijkertijd worden vrouwen aangemoedigd deel te nemen aan programma's ter ondersteuning van de oprichting van bedrijven en aan STEM-opleidingen (wetenschap, technologie, engineering en wiskunde) ;
- 1819 Women in Tech.brussels, gelanceerd in 2017, heeft als doel vrouwen te steunen bij de oprichting van start-ups, hun aanwezigheid in innovatieve sectoren te vergroten en vrouwen en jonge meisjes bewust te maken van STEM-studies.

Deze initiatieven verdienen de nodige aandacht. Niettemin stuit het ondernemerschap van vrouwen op structurele moeilijkheden.

De ondernemerscultuur kan niet worden geïmproviseerd. Dit moet van jongs af aan worden bevorderd, ondersteund en ontwikkeld.

Het EESC erkent dat onderwijs in dit verband een sleutelrol speelt. Daarom moeten de leraren hierbij worden betrokken en moet het begrip ondernemerschap vanaf de eerste schooljaren worden onderwezen :

- in de mentaliteit van jonge meisjes inbouwen dat ondernemerschap ook voor hen toegankelijk en mogelijk is ;
- een nieuwe visie op ondernemerschap bevorderen, jonge meisjes een gevoel voor risico's bijbrengen ;
- nieuwe mentale schema's op te bouwen die meisjes toelaten hun droom, hun project via ondernemerschap voor het voetlicht te brengen ;
- enz.

Daartoe moet een campagne worden opgezet om het vrouwelijk ondernemerschap in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te promoten en aan te moedigen.

Zichtbaarheid geven aan bestaand vrouwelijk ondernemerschap, maar het ook promoten om roepingen aan te moedigen in een wereld die veel te veel op genderstereotypen is gebaseerd. Het is derhalve noodzakelijk alle hiertoe nuttige middelen te versterken, te activeren en in te zetten.

Pour rappel, dans sa Déclaration de politique générale en début de législature, le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale s'est engagé à soutenir l'entrepreneuriat féminin, et notamment à vouloir agir sur les mentalités. La présente proposition s'inscrit aussi dans ce cadre.

Latifa AÏT BAALA (F)
David LEISTERH (F)
Clémentine BARZIN (F)
Viviane TEITELBAUM (F)
Aurélie CZEKALSKI (F)
Alexia BERTRAND (F)

Ter herinnering, in haar Algemene Beleidsverklaring bij het begin van de zittingsperiode heeft de Brusselse Hoofdstedelijke Regering zich ertoe verbonden het vrouwelijk ondernemerschap te ondersteunen, en in het bijzonder in te zetten op de mentaliteit. Dit voorstel past ook in dit kader.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

relative à la mise en place d'une campagne destinée au renforcement et à la promotion de l'entrepreneuriat des femmes

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Vu la directive 2006/54/CE du Parlement européen et du Conseil du 5 juillet 2006 relative à la mise en œuvre du principe de l'égalité des chances et de l'égalité de traitement entre hommes et femmes en matière d'emploi et de travail ;

Vu l'ordonnance du 5 février 2015 portant assentiment à : la Convention n° 156 concernant l'égalité de chances et de traitement pour les travailleurs des deux sexes : travailleurs ayant des responsabilités familiales, adoptée par la Conférence internationale du Travail à Genève le 23 juin 1981 ;

Vu l'ordonnance du 4 octobre 2018 tendant à l'introduction du test d'égalité des chances ;

Vu la résolution relative à l'amélioration de la représentativité des filles et des femmes dans les études et professions liées aux STEAM adoptée par le Sénat de Belgique le 17 décembre 2021 ;

Considérant que 664.512 PME actives en Belgique sont dirigées par des hommes, contre 229.830 par des femmes, ce qui représente respectivement 65,9 % et 22,8 % des PME de notre pays ;

Considérant qu'en Région bruxelloise, les indépendantes représentent seulement 28 % du total des indépendants ;

Considérant que seulement 29 % des femmes aimeraient entreprendre mais que 9 % seulement osent franchir le pas, les femmes estimant ne pas en avoir toutes les capacités ;

Considérant que les femmes accèdent plus difficilement au financement bancaire, avec un taux de refus 30 % supérieur à celui des hommes ;

Considérant la situation des femmes sur le marché du travail et le fait que l'entrepreneuriat peut être une réelle opportunité d'émancipation économique et sociale pour les femmes, notamment celles qui en sont exclues ;

Considérant que la plupart des entreprises, lancées par des femmes, visent plus la survie et la stabilité sociale que le développement compris comme modernisation et changement social ;

Considérant que l'entrepreneuriat doit conduire à la promotion, la confiance, l'autonomie, l'indépendance et l'émancipation des femmes ;

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

betreffende de invoering van een campagne ter versterking en bevordering van het ondernemerschap van vrouwen

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Gelet op richtlijn 2006/54/EG van het Europees Parlement en de Raad van 5 juli 2006 betreffende de toepassing van het beginsel van gelijke kansen en gelijke behandeling van mannen en vrouwen in arbeid en beroep ;

Gelet op de ordonnantie van 5 februari 2015 houdende instemming met het Verdrag nr. 156 betreffende de gelijke kansen en behandeling van mannelijke en vrouwelijke werknemers met gezinsverantwoordelijkheden, aangenomen door de Internationale Arbeidsconferentie te Genève op 23 juni 1981 ;

Gelet op de ordonnantie van 4 oktober 2018 tot invoering van de gelijkkansentest ;

Gelet op de resolutie betreffende een betere vertegenwoordiging van meisjes en vrouwen in STEAM-gerelateerde studierichtingen en beroepen, aangenomen door de Belgische Senaat op 17 december 2021 ;

Overwegende dat 664.512 actieve kmo's in België worden geleid door mannen, tegen 229.830 door vrouwen, wat neerkomt op respectievelijk 65,9 % en 22,8 % van de kmo's in ons land ;

Overwegende dat in het Brusselse Gewest zelfstandige vrouwen slechts 28 % van het totale aantal zelfstandigen uitmaken ;

Overwegende dat slechts 29 % van de vrouwen ondernemer zou willen zijn, maar dat slechts 9 % de sprong waagt, omdat vrouwen vinden dat zij daarvoor niet over alle nodige vaardigheden beschikken ;

Overwegende dat vrouwen meer moeite hebben om bankfinanciering te krijgen, met een weigeringspercentage dat 30 % hoger ligt dan bij mannen ;

Overwegende de situatie van de vrouwen op de arbeidsmarkt en het feit dat ondernemerschap een reële kans kan zijn op economische en sociale emancipatie van de vrouwen, met name de vrouwen die daarvan zijn uitgesloten ;

Overwegende dat de meeste door vrouwen gestarte ondernemingen meer gericht zijn op overleven en sociale stabiliteit dan op ontwikkeling in de zin van modernisering en sociale verandering ;

Overwegende dat ondernemerschap moet leiden tot bevordering, vertrouwen, zelfstandigheid, onafhankelijkheid en emancipatie van vrouwen ;

Considérant que les femmes doivent être soutenues dans le cadre de la « quatrième révolution industrielle » au vu de l'ampleur et la vitesse de la numérisation et de la digitalisation de nos sociétés ;

Considérant qu'au vu de ce qui précède, une approche socio-spécifique en matière d'entrepreneuriat des femmes doit être encouragée et soutenue par les pouvoirs publics ;

Considérant le manque de moyens alloués à Women in Business.

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale :

- d'organiser, en collaboration avec les opérateurs économiques, sociaux et culturels, une campagne d'information et de sensibilisation à l'entrepreneuriat des femmes ;
- de soutenir le gouvernement fédéral dans la promotion des différents statuts d'indépendants, tel que le statut d'indépendant partiel, afin d'adapter les offres de l'entrepreneuriat aux difficultés rencontrées par les femmes ;
- de travailler en collaboration avec tous les niveaux de pouvoir de façon à œuvrer auprès des écoles dans le cadre d'un programme de déconstruction des clichés liés à l'entrepreneuriat ;
- de renforcer, au sein des différentes plateformes régionales, l'accompagnement ciblé pour les femmes aspirant à l'entrepreneuriat ;
- de stimuler les aptitudes entrepreneuriales par le biais de programmes, de formations et d'accompagnements adaptés, de type « mentorat » ;
- d'accroître les formations à l'outil numérique, accessibles à toutes les Bruxelloises, comme instrument d'outil de gestion entrepreneuriale ;
- de renforcer les services de garderie au sein des plateformes d'offre de formation et d'Actiris afin d'offrir la possibilité aux femmes de participer aux formations ;
- d'encourager et d'augmenter le soutien financier de Women in Business et des réseaux existants de femmes entrepreneures ainsi que les espaces de mise en confiance ;
- de mettre en place un fonds d'investissement régional bruxellois pour les start-ups lancées par les femmes, palliant ainsi les difficultés liées aux financements bancaires ;

Overwegende dat vrouwen moeten worden gesteund in het kader van de « vierde industriële revolutie », gelet op de omvang en de snelheid van de informatisering en de digitalisering van onze samenlevingen ;

Overwegende dat, gelet op het bovenstaande, een sociaal-specifieke benadering van het ondernemerschap van vrouwen door de overheid moet worden aangemoedigd en ondersteund ;

Gezien het gebrek aan middelen toegewezen aan Women in Business.

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering :

- in samenwerking met de economische, sociale en culturele actoren een voorlichtings- en bewustmakingscampagne over vrouwelijk ondernemerschap te organiseren ;
- de federale regering te steunen bij het bevorderen van verschillende statussen van zelfstandigen, zoals die van gedeeltelijk zelfstandige, om het aanbod van het ondernemerschap aan te passen aan de moeilijkheden waarmee vrouwen te kampen hebben ;
- samen te werken met alle gezagsniveaus om met scholen te werken in het kader van een programma om de clichés in verband met ondernemerschap te ontcrachten ;
- binnen de verschillende gewestelijke platforms meer gerichte steun te verlenen aan vrouwen die zich als ondernemer willen vestigen ;
- ondernemersvaardigheden te stimuleren via programma's, opleiding en aangepaste ondersteuning, zoals mentoring ;
- meer opleidingen over digitale instrumenten te organiseren, die toegankelijk zijn voor alle vrouwen in Brussel, als een instrument voor bedrijfsbeheer ;
- de kinderopvangvoorzieningen binnen de opleidingsplatforms en Actiris te versterken om vrouwen de mogelijkheid te bieden deel te nemen aan opleidingen ;
- de financiële ondersteuning van « Women in Business » en bestaande netwerken van vrouwelijke ondernemers aan te moedigen en uit te breiden, alsmede ruimten voor het opbouwen van vertrouwen te creëren ;
- een Brussels gewestelijk investeringsfonds op te richten voor startups die door vrouwen worden opgestart, om zo de moeilijkheden inzake bankfinanciering te verlichten ;

- d'analyser l'ensemble de sa communication relative à l'entrepreneuriat au regard du prisme du genre et d'y apporter les corrections nécessaires, notamment en ce qui concerne sa communication visuelle, afin de déconstruire les clichés liés à l'entrepreneuriat ;
- de favoriser l'émergence de rôles modèles d'entrepreneures femmes notamment au travers d'ambassadrices, en raison du besoin d'identification, avec une attention particulière pour les filières STEAM au sein desquelles les femmes sont particulièrement sous-représentées.

Latifa AÏT BAALA (F)
David LEISTERH (F)
Clémentine BARZIN (F)
Viviane TEITELBAUM (F)
Aurélie CZEKALSKI (F)
Alexia BERTRAND (F)

- al haar communicatie over ondernemerschap vanuit een genderperspectief te analyseren en de nodige correcties aan te brengen, met name wat de visuele communicatie betreft, teneinde de met het ondernemerschap geassocieerde clichés te ontcrachten ;
- de opkomst van vrouwelijke rolmodellen voor het ondernemerschap te bevorderen, met name door middel van ambassadeurs, wegens de behoefte aan identificatie, met bijzondere aandacht voor de STEAM-gebieden, waarin vrouwen sterk ondervertegenwoordigd zijn.